NAGRADNA IGRA GLIMMEA

CITYPARK LJUBLJANA

1. Splošne določbe

Spodnja pravila določajo potek in sodelovanje v nagradni igri GLIMMEA.

Naročnik: Euromarkt center d.o.o., Moskovska ulica 4, 1000 Ljubljana, matična številka: 6378242000, davčna številka SI95803009. Organizator nagradne igre za naročnika: SONCE.NET d.o.o., Šmartinska c. 106, 1000 Ljubljana, Slovenija, mat.št. 5670675000 DŠ: 29969794 (v nadaljevanju: organizator).

Nagradna igra se izvaja na območju Republike Slovenije in traja od 4.11. 2026 do 18. 11. 2026. Vsi udeleženci, ki pristopijo h kateri ali vsem nagradnim igram, sprejemajo te splošne pogoje, so z njimi seznanjeni in s pristopom k nagradni igri, z njimi v celoti strinjajo.

2. Namen nagradnih iger

Namen nagradne igre je promocija nakupovalnega središča Citypark in promocija Facebook strani ter Instagram profila Citypark Ljubljana. Oglaševanje in udeležba v nagradni igri poteka v skladu s predpisi o oglaševanju izdelkov, ki jih zastopa naročnik nagradnih iger.

3. Udeleženci

Udeleženci nagradne igre so lahko vse fizične osebe s stalnim bivališčem v Republiki Sloveniji ali kateri drugi državi EU. V nagradni igri ne morejo sodelovati organizatorji nagradne igre, to so zaposleni v podjetju SONCE.NET d.o.o., njihovi ožji družinski člani (zakonec, izven zakonski partner, starši, otroci), osebe, zaposlene v SES Center management d.o.o., ki neposredno sodelujejo pri izvedbi nagradne igre ter druge osebe, ki kakorkoli neposredno sodelujejo pri izvedbi nagradne igre. Vsak udeleženec lahko sodeluje v nagradni igri le v svojem lastnem imenu in s sodelovanjem v nagradni igri potrjuje, da so vsi posredovani osebni podatki le njegovi lastni osebni podatki, ter, da se strinja s temi pravili.

4. Način sodelovanja

Udeleženci nagradne igre na Facebooku morajo všečkati Facebook strani Citypark Ljubljana in Glimmea.com in v komentar označiti vsaj eno osebo. Udeleženci nagradne igre na Instagramu morajo slediti Instagram profiloma citypark_ljubljana in glimmea, všečkati objavo in v komentar označiti vsaj eno osebo. Morebitne stroške sodelovanja (dostop do spleta) nosijo udeleženci nagradne igre. Udeleženec lahko kadarkoli prekliče sodelovanje v nagradni igri. Preklic mora zahtevati s poslanim elektronskim sporočilom na e-naslov organizatorja info@sonce.net. V tem primeru se sodelujoči izključi iz nadaljnjega sodelovanja v nagradni igri in vseh namenov obdelave osebnih in drugih podatkov, ki iz nagradne igre izhajajo.

5. Trajanje in potek nagradne igre

Nagradna igra GLIMMEA poteka na Instagramu in Facebooku (začetek 4. 11. 2026 – žreb 18. 11. 2026): Žrebanje poteka izmed udeležencev na obeh platformah, izžrebanec je en in se izžreba izmed obeh platform.

6. Nagradni sklad

Nagradni sklad vključuje:

- **GLIMMEA – torbica Choach Brooklyn 23**

7. Žrebanje, dodeljevanje nagrad in obveščanje o nagrajencu

Žreb bo izveden elektronsko s strani komisije. Žreb bo opravljen tako, da se bo med vsemi sodelujočimi naključno izžrebal en sodelujoč na Instagram strani ali Facebook strani, ki izpolnjuje zahteve 4. člena. Žreb bo evidentiran, oz. se bo o njem vodil zapisnik. Evidenca ali zapisnik se hrani na sedežu organizatorja nagradne v skladu s temi pravili. Vsi udeleženci nagradne igre se z udeležbo v nagradni igri izrecno in nepreklicno strinjajo z objavo svojega imena profila na časovnici oziroma v komentarju pod nagradno igro ter Facebook in Instagram storyju. Rezultati žrebanja so dokončni in pritožba nanje ni mogoča.

Zakonsko določeno akontacijo dohodnine iz naslova nagradne igre za nagrado poravna naročnik.

8. Prevzem nagrade

Pogoj za pridobitev nagrad je, da udeleženci izpolnjujejo pogoje iz 3. člena ter soglašajo s Pravili in pogoji sodelovanja v nagradni igri ter v primeru, da so izžrebani, organizatorju v zasebnem sporočilu v roku 72 ur posredujejo podatke, potrebne za prevzem nagrade (ime in priimek, ulica, pošta ter kraj prebivališča, telefonska številka in davčna številka). Čas za prevzem nagrade je 30 dni od razglasitve prejemnika. V primeru, da izžrebanec pravočasno ne posreduje točnih in pravilnih zahtevanih podatkov, se šteje, da je nagrado zavrnil, organizator pa potem izžreba novega nagrajenca. Denarno izplačilo nagrad ni mogoče, menjava nagrad ni mogoča.

Organizator si pridržuje pravico, da ne podeli nagrad, če:

- nagrajenec ne izpolni pogojev za prevzem nagrade,
- se pojavi dvom o istovetnosti podatkov,
- se ugotovi, da je uporabnik v igri sodeloval v nasprotju s pravili in pogoji nagradne igre,
- v drugih primerih, ko podelitev nagrade ne bi bila možna ali zakonita.

9. Izključitev odgovornosti

Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- (ne)delovanje družabne spletne mreže Facebook in Instagram,
- vse ostale aktivnosti na spletni mreži Facebook in Instagram,
- kakršne koli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri ali nagradnem žrebanju, kakršne koli posledice ob koriščenju nagrad.

Organizator si pridržuje pravico sprememb pravil, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O vseh spremembah in novostih natečaja bo organizator udeležence obveščal z objavami na spletnem mestu.

10. Varovanje osebnih podatkov

Organizator bo podatke udeleženca: ime, priimek, telefonsko številko, naslov in e-naslov udeleženca (v nadaljevanju podatki), ki jih ta navede v tej prijavi na nagradno igro, ter davčno številko, predložitev katere bo organizator od udeleženca zahteval le v primeru, da je udeleženec v nagradni igri izbran, obdeloval za izvedbo nagradne igre. V primeru, če bo udeleženec v nagradni igri nagrajen, bo organizator ime in priimek udeleženca objavil tudi na spletni strani www.citypark.si.

V času obdelave podatkov ima udeleženec pravico do dostopa, popravka, omejitve obdelave ali izbrisa vseh ali posameznih podatkov, skladno z veljavnimi predpisi, in sicer pisno z zahtevo, posredovano na sedež družbe Euromarkt Center d.o.o., Moskovska ulica 4, 1000 Ljubljana, ali preko elektronske pošte info@citypark.si. Udeleženec ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve pritožbe pri Informacijskem pooblaščencu. Udeleženec lahko od organizatorja kadarkoli zahteva, da trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja. Soglasje za prejemanje elektronskih sporočil lahko kadar koli trajno ali začasno prekliče pisno na Euromarkt Center d.o.o., Moskovska ulica 4, 1000 Ljubljana, ali preko elektronske pošte info@citypark.si. Naročnik bo podatke, ki se na podlagi soglasja obdelujejo za namen neposrednega trženja, obdeloval do preklica soglasja, pri čemer preklic ne vpliva na zakonitost obdelave osebnih podatkov pred preklicem. Podatke, ki jih na podlagi pogodbenih obveznosti in zakonskih predpisov obdeluje za namen izvajanja nagradne igre, bo organizator hranil 6 let od zaključka nagradne igre oz. skladno z zakonsko določenimi roki hrambe.

Uporabnik osebnih podatkov je marketing oddelek naročnika. Organizator nagradne igre podatkov ne bo posredoval tretjim osebam, z izjemo družbi družbi Tauria d.o.o. za namen pošiljanja elektronskih novic ter javnim organom, katerim je podatke dolžan posredovati na podlagi veljavnih predpisov.

11. Dokumentacija

Dokumentacijo v zvezi z nagradno igro hrani organizator, in sicer:

- dokumentacija v zvezi z organizacijo in izvedbo nagradne igre ter tudi ta pravila se hranijo v prostorih organizatorja tri (3) leta;

- dokumentacija v zvezi z nagrajenci (obvestila o osebnih podatkih, davčna dokumentacija) se hrani v skladu z veljavnimi davčnimi in računovodskimi predpisi. Po preteku zgoraj navedenih rokov organizator dokumentacijo uniči v skladu s svojimi internimi akti.

12. Dostop do pravil nagradne igre

Navodila nagradne igre so dostopna na spletni strani Citypark.si.

13. Ostale določbe

Organizator ne odgovarja za zapoznele, nepopolne ter nepravilne komentarje. Odločitev organizatorja nagradne igre o vseh vprašanjih v zvezi z nagradno igro in pravilih, povezanih z njo, je dokončna in velja za vse udeležence. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil določa izključno organizator. Organizator nagradne igre si pridržuje pravico sprememb teh pravil, če to zahtevajo pravni, tehnični ali komercialni razlogi. O vseh morebitnih spremembah teh pravil bo udeležence obvestil z objavo na strani Citypark.si. Nagradna igra ni organizirana s strani družbe Meta, slednja tudi ne odgovarjata za nobene zahtevke iz naslova te nagradne igre. Meta ne sponzorira in ne upravlja nagradne igre ter je tudi ni posebej odobrila in z njo ni povezana. Morebitne informacije, ki jih sodelujoči posredujejo zaradi sodelovanja v nagradni igri, se posredujejo organizatorju oz. naročniku in ne družbi Meta. Za vse morebitne spore iz naslova nagradne igre, ki jih ni mogoče rešiti sporazumno, je pristojno sodišče v Ljubljani. Ta pravila začnejo veljati z dnem sprejema.

V Ljubljani, 2. 11. 2026,

Andrej Ropret, center manager Cityparka